

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "IL MESSAGGERO CARD"

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE:

Operazione a premi denominata "IL MESSAGGERO CARD" (di seguito il "Programma").

SOGGETTO PROMOTORE:

IL MESSAGGERO S.p.A., con sede legale in Roma, Via del Tritone n.152, C.F. e P.IVA 05629251009, in persona dell'Amministratore Delegato Dott.ssa Azzurra Caltagirone (di seguito "Promotore").

SOGGETTO DELEGATO:

Amarena Company S.r.l. con socio unico, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, C.F. e P. Iva 09079361003.

AMBITO TERRITORIALE:

Città di Roma.

DURATA:

Il Programma ha durata dal 29 gennaio 2018 al 31 dicembre 2018.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Il Messaggero Card

DESTINATARI:

Consumatori finali persone fisiche, maggiorenni, residenti o domiciliati a Roma, che nel periodo di validità sopra indicato, avranno aderito al programma secondo le modalità di seguito descritte.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente programma i dipendenti delle società del Gruppo Caltagirone Editore, di cui fa parte Il Messaggero S.p.a.

Il promotore si riserva inoltre il diritto di negare l'iscrizione al programma, o di escludere dal programma anche in seguito all'iscrizione, gli utenti non in regola con i requisiti previsti dal presente Regolamento. Il promotore si riserva inoltre l'insindacabile giudizio di revocare l'iscrizione del cliente già iscritto, nonché di annullare eventuali premi ottenuti in precedenza e non ancora fruiti/ricevuti.

CONDIZIONI DI ADESIONE e PARTECIPAZIONE

Potranno aderire al programma tutte le persone fisiche come identificate al paragrafo DESTINATARI.

Per aderire al Programma, sarà necessario richiedere la card fisica e sottoscrivere uno degli abbonamenti a Il Messaggero Card tra quelli disponibili, a tempo o a scalare, che consentono di:

- ritirare il quotidiano tutti i giorni – in una delle edicole convenzionate della città di Roma - secondo le condizioni previste dalla tipologia di abbonamento sottoscritto;
- avere accesso all'edizione digitale de Il Messaggero;
- avere accesso al presente Programma.

Le tipologie di abbonamento disponibili e le relative condizioni sono consultabili su ilmessaggerocard.it.

La richiesta della Card e la sottoscrizione dell'abbonamento potranno avvenire attraverso il sito ilmessaggerocard.it oppure chiamando l'Assistenza Clienti al numero 0662289665.

In seguito al buon fine della sottoscrizione dell'abbonamento, l'utente aderirà in automatico al Programma.

La Card sarà emessa da Il Messaggero S.p.a., con sede in Roma, Via del Tritone 152, che ne sarà proprietaria, e potrà essere utilizzata unicamente nel rispetto del presente Regolamento e dei Termini e Condizioni degli abbonamenti "Il Messaggero Card", consultabili su ilmessaggerocard.it/terminiecondizioni.

La Card è rilasciata solo a persone fisiche che abbiano compilato il modulo con le informazioni obbligatorie richieste. La Card è individuale e non cedibile. Non è consentita la contemporanea attivazione di più card da parte della stessa persona.

La Card ha validità per un periodo di tre anni dall'emissione. I vantaggi e le iniziative riservate ai titolari sono fruibili entro il termine di durata del Programma.

L'iscrizione al Programma avrà effetto per tutta la durata del medesimo, a condizione che il titolare della Card abbia un abbonamento attivo.

Per tutti gli utenti regolarmente iscritti al Programma, l'accesso ai premi sarà immediato ed automatico, pertanto ogni utente regolarmente iscritto (di seguito "Titolare") avrà diritto a tutti i premi sotto elencati.

MONTEPREMI

Si ipotizza che il totale del montepremi erogato nel periodo promozionale sarà pari ad Euro 20.000,00 (ventimila/00) Iva esclusa salvo conguaglio.

PREMI

I premi saranno fruibili tramite due diverse modalità:

- Presentazione de Il Messaggero Card presso il punto vendita dell' esercente convenzionato;
- Richiesta di codice promozionale/voucher direttamente dal Sito Internet dedicato all'iniziativa, previo accesso allo stesso con le proprie credenziali utente.

PREMI A PRESENTAZIONE CARD

Per ottenere i vantaggi previsti dal Programma, la Card va esibita in originale prima della chiusura della transazione di vendita, che coincide normalmente con l'emissione dello scontrino fiscale o del biglietto dell'evento.

CINEMA: presentando Il Messaggero Card alla cassa dei cinema, ogni titolare avrà diritto a ricevere uno sconto sui biglietti. Il numero massimo di biglietti acquistabili con lo sconto, i giorni di validità e le eventuali esclusioni saranno indicati sul Sito Internet dedicato all'iniziativa. Il valore dello sconto è variabile e sarà indicato sul Sito Internet dedicato all'iniziativa.

TEATRI: presentando Il Messaggero Card alla cassa dei teatri, ogni titolare avrà diritto a ricevere uno sconto sui biglietti e/o un upgrade dei biglietti acquistati. Il numero massimo di biglietti acquistabili con lo sconto, la tipologia di sconto, i giorni di validità e le eventuali esclusioni saranno indicati sul Sito Internet dedicato all'iniziativa. Il valore dello sconto è variabile e sarà indicato sul Sito Internet dedicato all'iniziativa.

MUSEI COMUNE DI ROMA: presentando Il Messaggero Card alla cassa dei musei, ogni titolare avrà diritto a ricevere uno sconto sui biglietti. Il numero massimo di biglietti acquistabili con lo sconto, i giorni di validità e le eventuali esclusioni saranno indicati sul Sito Internet dedicato all'iniziativa. Il valore dello sconto è variabile e sarà indicato sul Sito Internet dedicato all'iniziativa.

BOOKSHOP MUSEI ROMA CAPITALE: presentando Il Messaggero Card alla cassa dei bookshop, ogni titolare avrà diritto a ricevere uno sconto sui biglietti. Il numero massimo di biglietti acquistabili con lo sconto, i giorni di validità e le eventuali esclusioni saranno indicati sul Sito Internet dedicato all'iniziativa. Il valore dello sconto è variabile e sarà indicato sul Sito Internet dedicato all'iniziativa.

LUDETECHE ROMA CAPITALE: presentando Il Messaggero Card alla cassa dei bookshop, ogni titolare avrà diritto a ricevere uno sconto sui biglietti. Il numero massimo di biglietti acquistabili con lo sconto, i giorni di validità e le eventuali esclusioni saranno indicati sul Sito Internet dedicato all'iniziativa. Il valore dello sconto è variabile e sarà indicato sul Sito Internet dedicato all'iniziativa.

«L'Ara Com'era»: presentando la Il Messaggero Card alla cassa del museo, ogni titolare avrà diritto a ricevere uno sconto sui biglietti. Il numero massimo di biglietti acquistabili con lo sconto, i giorni di validità e le eventuali esclusioni saranno indicati sul Sito Internet dedicato all'iniziativa. Il valore dello sconto è variabile e sarà indicato sul Sito Internet dedicato all'iniziativa.

PREMI CON RICHIESTA SUL SITO

DELIVEROO: ogni titolare avrà diritto a nr. 1 Codice Omaggio per le spese di consegna dei primi due acquisti effettuati sul sito o tramite l'App Deliveroo. Per poter fruire del premio, l'utente dovrà richiedere sul Sito il codice promozionale da utilizzare su Deliveroo, alle condizioni che saranno specificate sul sito stesso. Il valore di ogni codice è di Euro 2,50.

I Premi potranno essere richiesti/fruirti dal titolare entro e non oltre il 31 dicembre 2018, salvo proroghe. Il Catalogo dei premi disponibili e l'elenco completo degli esercizi presso i quali sarà possibile fruirne saranno pubblicati sul Sito Internet dedicato all'iniziativa, che sarà l'unico canale tramite il quale il titolare potrà visualizzare i premi stessi ed inoltrarne la richiesta o verificarne la modalità di fruizione.

Ognuno dei premi disponibili sarà corredato da una dettagliata descrizione delle condizioni di fruizione/utilizzo, delle eventuali limitazioni temporali o restrizioni che riguardano il singolo premio.

I premi a catalogo potrebbero avere una disponibilità limitata nel tempo, in tal caso il termine ultimo per la loro richiesta verrà evidenziato sul Sito Internet dedicato.

In alcuni casi, alcuni premi a catalogo potrebbero essere in quantità limitate, tale limitazione sarà eventualmente segnalata sul Sito Internet dedicato.

Il promotore si riserva il diritto di modificare, sostituire o diversificare i premi periodicamente; la lista dei premi disponibili in ogni periodo dell'operazione sarà consultabile sul Sito Internet.

Nel caso di richieste premi da effettuarsi direttamente sul sito Internet dedicato, una volta ultimato l'ordine del premio, lo stesso non potrà essere annullato né modificato.

Nel corso della durata del Programma potranno essere inseriti ulteriori premi che saranno resi noti sul Sito dedicato al Programma.

Nel corso della durata dell'operazione, inoltre, attraverso il Sito Internet potranno essere pubblicate e rese note iniziative speciali – anche con durata limitata nel tempo – che consentiranno agli iscritti di scegliere premi speciali.

I premi non utilizzati dal singolo titolare entro il 31 dicembre 2018 verranno cancellati dall'account personale del titolare stesso, salvo proroghe del Programma.

Il promotore si riserva il diritto di introdurre la possibilità di richiedere premi anche mediante un contributo di spesa.

UTILIZZO DEI PREMI

In caso di premi consistenti in voucher elettronici e/o codici inviati tramite posta elettronica, il titolare dovrà provvedere entro i termini indicati dal singolo fornitore del premio alla prenotazione del servizio o all'acquisto del prodotto a cui il voucher o codice danno diritto.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un titolare risulti piena;
- L'e-mail indicata dal titolare in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail contenente il voucher/codice;
- La mailbox di un titolare risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

In caso di premi consistenti in sconti ottenibili direttamente in cassa, a semplice presentazione de Il Messaggero Card, il titolare sarà tenuto a consultare le modalità, le condizioni ed i tempi di fruizione di ogni singolo premio sul Sito Internet dedicato all'iniziativa.

SERVIZIO CLIENTI

Per tutte le informazioni e le richieste di chiarimenti, o in caso di problemi nella richiesta di premi sul sito e/o nell'utilizzo della Card per l'ottenimento degli sconti, sarà disponibile il Servizio Clienti contattabile tramite il numero telefonico 0662289665 o via email tramite l'account supporto@ilmessengerocard.it.

CESSAZIONE O MODIFICHE DEL PROGRAMMA

La Società si riserva la facoltà di cessare il Programma e di procedere all'annullamento delle Card; si riserva altresì la facoltà di modificare il presente Regolamento, fermo restando quanto previsto nelle Condizioni contrattuali degli abbonamenti. L'eventuale cessazione del Programma verrà comunicata ai titolari con un preavviso di 60 giorni. La Società potrà cessare in ogni tempo le promozioni e le convenzioni che non abbiano scadenza predeterminata, dandone comunicazione sul sito ilmessengerocard.it. In ogni caso, i vantaggi e le iniziative operate, anche per effetto di convenzioni, da partner commerciali della Società, avranno la durata indicata dai detti Partner.

FURTO O SMARRIMENTO DELLA CARD

In caso di smarrimento o furto della Card, il titolare deve darne tempestiva segnalazione e chiedere l'annullamento della Card al numero 0662289665 o via mail all'account supporto@ilmessengerocard.it. Fino a tale momento, la Società ed i Partner commerciali non potranno essere ritenuti responsabili in ordine all'eventuale utilizzo della card smarrita o sottratta da parte di soggetti non aventi diritto. In ogni caso, la Società declina qualsiasi responsabilità in caso di utilizzo della Card da parte di persona diversa dal titolare. Per ottenere la sostituzione della Card, il titolare dovrà inviare al Servizio Clienti della Società copia di un proprio documento di identità. Fino alla consegna della Card sostitutiva, il titolare non potrà ritirare le copie in edicola o beneficiare delle altre promozioni associate alla Card.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La partecipazione al presente Programma presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti, che avverrà nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196 del 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche, con le modalità di cui all'Informativa Privacy pubblicata su www.ilmessengerocard.it/privacy

CAUZIONE:

Ai sensi dell'art. 7 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, è stata versata una cauzione per i premi dell'operazione pari al 20% del valore complessivo dei premi che si stima di consegnare.

COSTI DI PARTECIPAZIONE:

Fatti salvi i costi di sottoscrizione abbonamento, la partecipazione al Programma è gratuita.

La connessione al sito internet ilmessengerocard.it comporta per i partecipanti l'addebito dei normali costi di connessione previsti dal proprio piano tariffario. Non saranno addebitati ulteriori costi di connessione.

CONNESSIONE INTERNET:

Il Promotore non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di iscriversi al Programma, di consultare il Catalogo Premi e/o di richiedere i premi stessi.

COMUNICAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE E MODALITA' DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La pubblicità della manifestazione sarà effettuata in conformità alle disposizioni di legge e al presente regolamento e verrà effettuata tramite i principali mezzi quali stampa, Internet e radio, nelle edicole, nei punti vendita dei Partner commerciali del Programma e sul sito ilmessengerocard.it, nonché attraverso l'invio di e-mail, sms ed altri mezzi di comunicazione ai recapiti forniti dai titolari, nel rispetto del D. Lgs. 196/2003

I termini e le condizioni della presente operazione a premi sono contenuti nel presente regolamento pubblicato sul sito ilmessengerocard.it

DOCUMENTAZIONE:

L'azienda promotrice s'impegna a conservare copia della presente documentazione per tutta la durata dell'operazione e per i 12 mesi seguenti, e a renderla disponibile ad ogni richiesta da parte delle Autorità competenti e/o dei consumatori finali.

Il regolamento autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio da parte del legale rappresentante è depositato presso la sede operativa del Soggetto Delegato in Roma.

GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI

La presente operazione a premi è svolta nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, al quale si rinvia integralmente per tutto quanto non espressamente previsto e disciplinato dal presente Regolamento.